

FOIRE

internationale
Clermont-Cournon

Expo
San Francisco



DOSSIER DE PRESSE

CONTACT PRESSE

Sonia Cachinero

Chargée de communication

04 73 69 95 10

06 07 45 04 91

s.cachinero@foire-de-clermont.com



ÉDITO

DE CATHERINE MERLOT

Directrice générale de la Foire Internationale de Clermont-Cournon et Présidente du Groupement des Foires de France au sein de l'Union française des métiers de l'événement (UNIMEV).

1978 / 2017, 40^e édition... que de chemin parcouru depuis les premières « baraques » installées au plan de Cournon (et héritées de la Foire des Salins des années 50) au parc des Expositions de la Grande Halle d'Auvergne que la Foire Exposition de Clermont-Cournon a été la première à investir en septembre 2004.

En presque 40 ans, la Foire de Cournon comme la désigne encore un grand nombre de personnes est devenue un rendez-vous rituel. Véritable marqueur de la rentrée économique en Auvergne, la Foire, comme ses semblables en France doit cependant relever un certain nombre de défis : rester incontournable sans devenir routinière, « réenchanter » l'expérience d'achats auprès de visiteurs très connectés, rester un lieu d'innovation au service du développement économique, commercial et social du territoire.

Challenges que la Foire Internationale de Clermont-Cournon a d'ores et déjà commencé à relever en faisant preuve d'agilité et en allant par exemple sur d'autres domaines d'organisation (création du Grand Trail de Clermont-Ferrand avec la 3^e édition cette année) ou en bousculant le cadre classique d'exposition avec des offres différentes (Place des Découvertes, Testez la Foire...).

Cette 40^e édition qu'il convient de fêter comme il se doit, va être l'occasion de travailler sur l'expérience client et de permettre aux visiteurs, au-delà d'un simple tour de foire, de partager et de vivre de multiples expériences. Ainsi, nous nous sommes attachés à ce que dans presque tous les univers commerciaux, une pause, une parenthèse soit proposée : qu'elle soit récréative (Jeu des 1000 euros, ateliers DIY beauté et couture), instructive (la Maison de demain, exposition 40 ans du Parc Régional des Volcans d'Auvergne, showroom motoculture), pédagogique (Jardiner au naturel), solidaire (France Parrainages), décalée (exposition Chindogus, free hugs...), ou encore digitale (plateau web tv)...

Peut-être ce qui va configurer la Foire de demain, alors rendez-vous en 2057 pour la 80^e édition ?



LA FOIRE INTERNATIONALE DE CLERMONT-COURNON*

EN CHIFFRES



40^e
édition



1^{er}
événement
commercial
et festif
d'Auvergne



10
jours
d'ouverture,
du samedi 9
au lundi 18
septembre 2017



500
exposants

LES VISITEURS DE LA FOIRE



15
pôles
commerciaux



150 000
visiteurs
attendus



77%
effectuent
un achat**



pour
93%
c'est un lieu où
l'on peut obtenir
des conseils de
professionnels

UN LIEU D'EXPIÉRIENCES



Un panier
moyen de
313 €



L'offre variée
motive
la visite de
90%
des visiteurs



2
**nocturnes
inédites**
samedi 9
et vendredi 15
septembre



Des animations
présentées
pour la
1^{ère} fois

* pour rappel, la Foire Internationale de Clermont-Cournon a un statut d'association (loi 1901). Elle a été créée en 1978 et son premier objectif est de développer au sein de la région une grande manifestation commerciale, afin de dynamiser et soutenir l'économie auvergnate. Son président est Jacques Sauret.

** éléments extraits d'une étude réalisée en septembre 2016 par Cospirit auprès de 419 visiteurs interrogés en sortie de Foire.

La Maison, lieu de refuge, est au cœur des préoccupations des Français et de leurs projets. Pour répondre à cette demande, à la Foire Internationale de Clermont-Cournon, ce sont 40 000 m² d'exposition pour rénover, équiper, agrandir, meubler, décorer, entretenir et aménager son habitation en extérieur comme en intérieur.

Entre nouveautés, astuces et conseils personnalisés, l'offre diversifiée de la Foire apporte des solutions à tous les visiteurs.

HALL 1 projets d'aménagement : cuisine équipée, salle de bains, décoration, literie, gain de place, mobilier...

HALL 2 projets de rénovation : gros travaux, isolation, toiture, chauffage, fenêtres...

HALL 2 objets ingénieux et malins pour faciliter le quotidien : économiseurs d'eau, ustensiles de cuisine, jeux pour enfants, accessoires pour l'entretien de la maison, outils de bricolage...

ESPLANADES 1 ET 2 projets d'extérieur : véranda, portails, piscine, spas, aménagements... À ne pas manquer : le showroom de la motoculture avec des tests produits.



animation



LE PAVILLON INVENTER LA MAISON DE DEMAIN

Un voyage expérimental, unique et innovant.



Bienvenue en 2025 !

Pour vous emmener dans le futur et vous présenter ce que pourrait être l'habitat dans les années à venir, Leroy Merlin a conçu le Pavillon Inventer la maison de demain.

Objets connectés, innovations, nouveaux matériaux pour une maison plus saine, ce dispositif en accès libre de 200 m², propose un véritable parcours jalonné d'expériences et d'innovations produits et matériaux, d'objets connectés...

Cet espace à l'architecture unique et futuriste regroupe des innovations déjà disponibles (Cristalgrip, lampe poulette, application Enki) ainsi qu'une présentation de ce que pourrait être l'habitat en 2025.

Et si, ensemble, nous inventions la maison de demain ?

exposition

LE MONDE INSOLITE DES CHINDOGUS

Dans le secteur « Démonstration et objets malins », le public peut découvrir une exposition décalée et pleine de bonne humeur : « Le monde insolite des Chindogus ! »

Le Maître Kenji Kawakami, héritier du dadaïsme, ingénieur en aéronautique, est à l'origine de cet art du Chindogu « chin » signifiant en français « rare et étrange » et « dogu » étant un outil. Il crée des objets ingénieux, ayant la vocation de résoudre un problème du quotidien identifié afin de nous le simplifier. Mais ce prototype une fois réalisé s'avère totalement inutilisable, jusqu'à être bizarrement loufoque... À découvrir par exemple le parasol intégré au maillot de bains, les tongues à gazon, le parapluie récupérateur d'eau, le parapluie pour chaussures...





Avec 4 500 m² consacrés aux loisirs, à la beauté, au bien-être, à la mode et à la gourmandise, la Foire est plus que jamais le rendez-vous à ne pas manquer pour se faire plaisir et prendre soin de soi.

HALL 3 se faire plaisir : bien-être, beauté, mode et accessoires...

L'artisanat est également mis en lumière sur le stand de la Chambre de métiers et de l'artisanat du Puy-de-Dôme, au travers notamment d'animations. À noter en particulier : l'animation « Répar'acteurs » le samedi 9 septembre. Le principe ? Réparer plutôt que jeter, car il est possible de prolonger la durée de vie de nos biens et équipements (couture, réparation de vélo et d'électroménager le matin ; horlogerie, réparation d'objets en cuir et électroménager l'après-midi) !

animation

ATELIERS DIY GRATUITS BEAUTÉ ET ACCESSOIRES EN CUIR

Devant le plébiscite accordé à cette animation l'an dernier, la Foire et les lycées professionnels puydômois Marie Curie (formations esthétique, cosmétique et coiffure) et Desaix (maroquinerie) renouvellent leur partenariat en 2017.

Onglerie, coiffure, soins, maquillage, mais aussi accessoires en cuir sont au programme de ces ateliers participatifs gratuits. Cette pause « cocooning », c'est l'occasion pour les visiteurs de s'offrir un instant détente et dans le même temps, de soutenir le travail de ces deux établissements scolaires. Les élèves, accompagnés de leurs professeurs, peuvent, au contact des participants enrichir leur savoir-faire et mettre à profit leur formation.



Ateliers gratuits « accessoires en cuir » organisés en partenariat avec Sibel.



Ateliers gratuits « beauté » organisés en partenariat avec l'Oréal et PBI.

ATELIERS COUTURE GRATUITS « APPRENTIES BOBINES »

Envie de s'initier ou se perfectionner à la couture ? Rendez-vous sur les ateliers gratuits qu'organisent Singer et Pfaff Maison Chouvel Rochet au cours de deux week-ends (samedis 9 et 16, dimanches 10 et 17 septembre) et le lundi 11 septembre, à l'occasion de la journée de la Femme. Tout le matériel attend les visiteurs sur place : machine à coudre, tissus, mercerie... Sous l'œil averti des animatrices et de la blogueuse clermontoise Mouna Sew, qui est également présente pour les aiguiller !



SINGER



Mouna Sew



PFAFF
La Perfection commerciale



LE PROGRAMME DES ATELIERS

APPRENTIES BOBINES (inscriptions sur place) :

SAMEDIS 9 ET 16

- **Matin** 2 ateliers (nœud papillon, col Claudine)
- **Après-midi** 2 ateliers (jupe élastiquée, sac à tarte)

DIMANCHES 10 ET 17

- **Matin** 2 ateliers (trousse de toilette, sac de plage)
- **Après-midi** 2 ateliers (pochette maquillage, coussin)

LUNDI 11 journée de la Femme (entrée gratuite pour toutes les visiteuses)

- **Matin** 1 atelier (réalisation d'un patron Mouna Sew)
- **Après-midi** 1 atelier (réalisation d'un patron Mouna Sew)

Partenaire tissus : Tissus.net

ÉGALEMENT SUR CET ESPACE «COCOONING» :

un salon de thé, dont les gourmandises (sucrées, salées, thés, tisanes, milkshakes...) sont préparées avec des produits locaux et servies par les élèves de l'école hôtelière La Visitation à Brioude.

zoom



SUR LA FERME DU MASSIF

La Ferme du Massif est « le » coin nature de la Foire Internationale de Clermont-Cournon. Petits et grands viennent échanger avec les agriculteurs, découvrir le secteur et ses métiers, et savourer leurs produits.

En plus de la présence des traditionnels animaux de la ferme, vous pouvez assister à la traite des chèvres et apprendre à transformer le lait en yaourt, beurre et autres préparations.

Les plus courageux peuvent faire une balade équestre sur un parcours aux couleurs de San Francisco, avec les Écuries de la Dordogne (*animation payante - à partir de 2 ans et jusqu'à 10/12 ans suivant la taille de l'enfant*).

Véritable lieu de découverte de l'agriculture, la Ferme du Massif propose des animations ludiques et gourmandes grâce à la présence de nombreuses filières : animation autour du lait, présentation de la fabrication du sucre, découverte de l'élevage laitier, parcours sensoriel autour du végétal, dégustation des vins, animations bovine et porcine, présentation de la volaille fermière d'Auvergne...

Inédit : cette année, pour la première fois, le public est invité à traverser 10 mètres de tunnel, les pieds dans l'herbe, afin de découvrir la vie d'une ferme dans son ensemble, toutes productions confondues. Une expérience unique pour une immersion totale !

La Ferme du Massif organise le Marché des produits locaux le dimanche 10 septembre sous le chapiteau Le Kiosque France Bleu Pays d'Auvergne. **Plus d'informations page 12.**

HALL 2 ET ESPLANADE 3 chouchouter ses papilles : salon gourmand, village de la restauration...



animation

ON SE RÉGALE AVEC LA CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DE L'ALIMENTATION EN DÉTAIL, l'organisation interprofessionnelle représentative des métiers de l'artisanat, du commerce alimentaire de proximité.

Boulangers, pâtisseries, bouchers et charcutiers installent leurs fours et fourneaux à la Foire et font goûter chaque jour leurs réalisations. Le public peut assister à des concours professionnels et des démonstrations.

Véhicules neufs et d'occasion, de tourisme et utilitaires, un grand nombre de marques présentes sur le marché est visible à la Foire (à noter le retour de marques premium avec Mercedes et BMW). C'est l'occasion de comparer les modèles, les prix... et de repartir avec des informations sur-mesure ou de craquer sur le modèle de son choix !

Nouveauté : une offre moto est également à découvrir.



#ClermontmaFoire



animation

NOUVELLE PEUGEOT 308, OFFENSIVE TECHNOLOGIQUE

Produites par l'usine de Sochaux, en France ; le concessionnaire Peugeot ABCIS Centre offre la possibilité au public de découvrir en avant-première les nouvelles Peugeot 308 et les accueille pour un test drive sur la Grande place du lundi 11 au jeudi 14 septembre.



zoom

SUR LE VILLAGE DU CAMPING-CAR

Au fil des années, les modèles de camping-cars et de caravanes se sont diversifiés et ont connu des évolutions tant au niveau du design que de l'aménagement. Ces petites maisons sur roues bénéficient de nombreuses innovations qui facilitent la vie à bord et leur utilisation. Cette façon de voyager séduit une clientèle rajeunie qui exige sécurité et confort.

Pour satisfaire les visiteurs camping-caristes, 8 000 m² d'exposition sont dédiés à cette thématique sur une des esplanades extérieures, dont l'entrée est imaginée comme une place de village.

animation

DÉMONSTRATIONS DE FRANCHISSEMENT AVEC AUDI SPORT CONCEPT

Du vendredi 15 au dimanche 17 septembre, Audi Sport Concept s'installe sur la Grande place pour des démonstrations Audi Quattro sur une structure exceptionnelle, mettant en scène les véhicules de la gamme dans les situations les plus délicates que l'on puisse rencontrer.





PAR ICI LES START-UPS !

En quelques années, le département du Puy-de-Dôme s'est hissé au rang de « territoire innovant » où se créent et se développent de nombreuses start-ups. Toutes les forces vives, grandes entreprises, institutionnels, collectivités ont su se mobiliser pour créer un terreau propice à leur création et à leur développement. Particulièrement impliquée dans cette dynamique, la CCI Puy-de-Dôme dispose d'outils très spécialisés pour les accompagner et les aider à devenir des scale-up (pousse à forte croissance).

Sur les traces de la Silicon Valley qui n'a pas le monopole des pépites, la CCI Puy-de-Dôme accueille sur son stand 30 start-ups. Les visiteurs sont invités à les rencontrer et à voter pour leur préférée. Chauffage, handicap, alimentation, tourisme, santé, culture... les jeunes pousses sélectionnées proposent chacune une approche innovante sur un secteur en croissance.

À travers 1 400 m² d'exposition et de décors fidèlement reconstitués, découvrez l'évolution historique de San Francisco, des cultures amérindiennes à la Silicon Valley, sans oublier la Californie espagnole, la ruée vers l'or, Alcatraz et l'époque hippie. Avec toujours, en toile de fond, l'emblématique Golden Gate Bridge...

San Francisco

À TRAVERS LES YEUX DE...

JEAN-MARIE MILLOT

64 ans, retraité Michelin

a visité trois fois la ville, en 1979 après un road trip depuis la Caroline du Sud, puis en 1988 en couple et en 2014 en famille.

Que retenir-vous de vos voyages à San Francisco ?

Je reste enthousiasmé par les curiosités touristiques principales, les « incontournables ». Quand je repense à mes escales là-bas, je revois aussi Sausalito, un ancien port de pêche reconverti en village hippie ! La vue sur la baie de San Francisco y est magnifique.

Avez-vous goûté au vin de la Napa Valley ?

Oui... du Burgundy et du Chardonnay ! Si vous êtes amateurs de vin et que vous avez la chance de passer par cette région, je vous conseille de prendre le temps de visiter quelques caves, vous ne serez pas déçus.

Une anecdote à nous dévoiler ?

Même deux ! J'ai fait le plein de sensations fortes lors d'un baptême de Dodge Viper sur circuit. C'est une voiture de sport, la plus puissante conçue par le constructeur automobile Dodge et par SRT (filiale sportive de Chrysler). J'en garde un merveilleux souvenir. J'ai aussi fait découvrir une partie de notre culture à des amis américains lors d'un mariage au Westin San Francis, un hôtel de luxe datant de 1904... Quoi de mieux que de les faire danser sur des airs de guinguette ?

animations

FOOTBALL AMÉRICAIN

En sport aux États-Unis, il y a un tiercé toujours gagnant : basket, baseball et football américain.

Si les deux premières sont bien connues dans l'Hexagone, la dernière discipline reste mystérieuse : elle attire de plus en plus de fans et d'adeptes mais

reste toujours confidentielle. Pourtant les Français succombent de plus en plus au Superbowl, la finale du Championnat américain, suivi par des millions de téléspectateurs à travers le Monde... mais rares sont

ceux qui ont déjà assisté à un match « en vrai » !

À Clermont-Ferrand, un club fait vivre les techniques et valeurs de ce sport comme les 49ers le font à San Francisco... Les joueurs du club clermontois Les Servals assurent à la Foire démonstrations et initiations sur « Planète US », un espace aménagé à proximité immédiate de l'exposition.

ET FREE HUGS !

À San Francisco, il est très courant de croiser des groupes proposant des « free hugs » (« câlins offerts » en français) ! Ce sera la même chose dans les allées de la Foire. Avis aux visiteurs en manque de cajoleries.



San Francisco

À TRAVERS LES YEUX DE...

ALEXANDRE CAVALLI

producteur de l'exposition



Pourquoi avoir choisi le thème de San Francisco ?

Car c'est l'une des plus belles villes du Monde et un vrai exemple à suivre ! La Mairie est éclairée la nuit aux couleurs du drapeau LGBT, quel exemple d'audace, d'ouverture d'esprit et de tolérance. La ville recycle 80 % de tous ses déchets, un modèle de développement urbain que les autres métropoles seraient bien inspirées de copier.

Et puis ça me tenait à cœur personnellement car ça me rappelle mon adolescence et cela renvoie à une époque où un avenir radieux, de liberté et de fraternité, inspirait les jeunes...

Comment faites-vous pour dénicher des pièces aussi rares ?

C'est un long travail qui nécessite plusieurs années et de nombreux voyages sur place. J'ai arpenté la Californie pour dénicher des pièces rares, chez les antiquaires, dans les brocantes et puis au gré de rencontres... Je tiens à présenter des pièces authentiques et représentatives.

Les visiteurs peuvent ainsi admirer trois objets que je suis particulièrement fier de présenter. Le canoë d'un chercheur d'or datant de 1902 pour commencer. Le deuxième, j'ai mis deux ans à le trouver et il m'a coûté une fortune mais je ne regrette rien. Il s'agit d'un casque de conquistador espagnol. Il a plus de 500 ans et a fait la guerre. C'est un objet qui raconte à lui tout seul l'histoire de la Californie. Le dernier, c'est le plus vieil objet de l'exposition, il a 8 000 ans. C'est une flèche trouvée sur des sites de fouilles archéologiques datant de l'époque Clovis... c'est une pièce rare que les visiteurs peuvent observer à l'entrée de l'expo, lorsque j'évoque les cultures amérindiennes de la côte Ouest.

Quelle partie de l'exposition vous a demandé le plus de travail ?

C'est le Summer of love (qui fête d'ailleurs ses 50 ans en 2017 !). J'ai fait fabriquer un grand sigle peace and love qui mesure près de 2 m de haut. Le public peut se l'approprier, s'asseoir dessus, se prendre en photo devant...

Un conseil à nous donner pour la visite de votre exposition ?

Prendre son temps...

San Francisco

À TRAVERS LES YEUX DE...

ÉLODIE LOEW

25 ans, étudiante

a visité à plusieurs reprises San Francisco lorsqu'elle était étudiante aux États-Unis, seule puis avec son compagnon... qu'elle a rencontré là-bas !

Quel quartier de la ville vous a le plus marqué ?

Mon quartier préféré est le Mission District. Il est rempli de street art et la culture y est très variée avec une communauté latine plus importante. La nourriture mexicaine est devenue une de mes favorites !

Question musique, un groupe californien à nous conseiller ?

Je n'ai pas de groupe à conseiller mais la ville est remplie de petites salles très conviviales qui permettent de découvrir de nombreux artistes de la région à petits prix.

Et côté sport, avez-vous assisté à un match ?

Il est impossible d'aller aux États-Unis sans assister à un match de sport... Les Américains sont de vrais fans ; toujours à porter un vêtement de leur équipe. L'ambiance la plus impressionnante est au football américain car ils ne lésinent pas sur la fanfare, feux d'artifice et cris de guerre ! C'est très étonnant, cependant pour une meilleure expérience je conseille d'aller voir un match universitaire. La communauté étant beaucoup plus sympa et prête à vous apprendre tout ce qu'il faut savoir sur ce sport.

Un conseil pour ceux qui souhaiteraient visiter la ville ?



Si vous vous trouvez à San Francisco un dimanche, n'hésitez pas à passer par le Golden Gate Park. De nombreux groupes s'y rejoignent pour patiner, jouer au frisbee et autres sports très peu pratiqués par chez nous. Ce parc possède aussi de nombreux musées très intéressants. Sinon, vous pourrez tout simplement profiter d'un cadre magnifique, pour un pique-nique dans une ville immense... presque comme si vous étiez au jardin Lecoq !



2 BILLETS D'AVION ALLER/RETOUR
POUR San Francisco



à gagner avec Air France et l'aéroport de Clermont-Ferrand ! Rendez-vous sur leur stand (Hall 3 - stand n° D262).

Jeu anniversaire



« 1 000 € À GAGNER CHAQUE JOUR »

Le principe est simple : une entrée à la Foire donne droit à une participation via une borne située dans le Hall 1, au cœur du secteur « Équipement de la maison et décoration ».

Le visiteur achète son billet en ligne sur www.foire-de-clermont.com/billetterie ? Il a trois fois plus de chance de gagner !

Les 10 gagnants - un chaque jour - repartiront avec un chèque de 1 000 €.

Tirage au sort, du samedi 9 au lundi 18 septembre 2017 selon les horaires ci-après :

- les 10, 11, 12, 13, 14, 16 et 17/09 à 18h,
- les 9 et 15/09 (soirs de nocturne) à 20h,
- le 18/09 à 17h.



PIKAPINK, la mascotte de la Foire, est notamment présente lors des tirages au sort, grâce aux élèves de la formation Service de Proximité et Vie Locale du lycée professionnel clermontois Camille Claudel.

40 ANS...

2 nocturnes inédites



SAMEDI 9 SEPTEMBRE : SOIRÉE GÉNÉRATION PHIDIAS

(de 21h30 à 1h)

Les visiteurs sont invités à découvrir la nouvelle configuration du Village de la Restauration en nocturne (ouvert exceptionnellement jusqu'à 1h ce soir-là), le samedi 9 septembre et déambuler dans les allées de la Foire jusqu'à 22h (en plus de la traditionnelle nocturne du vendredi).

Boudu, le roi des nuits clermontoises et Éric, le DJ de la boîte de nuit la plus regrettée de la région, nous font l'honneur d'être de la partie, pour le plus grand plaisir des nostalgiques. Le temps d'une nuit, la Foire fait écho à cette période mythique de la fête puydômoise. Une belle façon là aussi de fêter sa 40^e édition, avec des invités surprise...

Chapiteau Le Kiosque France Bleu Pays d'Auvergne - Village de la Restauration.



ÇA SE FÊTE !



**VENDREDI 15 SEPTEMBRE :
CONCERT DE WAZOO**

(de 21h30 à 22h30)

En 1999, Wazoo, le célèbre groupe de « folk festif auvergnat », entonnait le refrain « Et moi pendant ce temps-là, j'tournais la Manivelle » reprise en chœur par tous les fêtards de France et de Navarre. Avec plus de 500 000 singles et albums vendus, et un millier de concerts, le groupe auvergnat continue à distiller ses refrains contagieux.

Chapiteau Le Kiosque France Bleu Pays d'Auvergne - Village de la Restauration.



Les exposants fêtent aussi les 40 ans !



Cette thématique « anniversaire » souffle sur l'ensemble de la Foire tout au long des dix jours puisque les 500 exposants sont invités à proposer des remises spéciales. Les visiteurs peuvent identifier les exposants concernés par un symbole de gâteau d'anniversaire, au sol, à côté de leur numéro de stand.

La Foire n'est pas la seule à souffler 40 bougies...



Le 25 octobre 1977, le territoire des Volcans d'Auvergne était classé pour la première fois « Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne ».

Le Parc vous invite donc lui aussi à fêter son anniversaire. C'est l'occasion de (re)découvrir ses paysages grandioses, des espèces fascinantes, des savoir-faire insolites, à travers notamment une exposition de carnets de voyage que le public peut observer sur le stand du Parc (Hall 1).



Le trophée des champions en cadeau !

L'ASM et le trophée des Champions sont à la Foire du samedi 16 au lundi 18 septembre dans le Hall 1 (informations sur la nouvelle saison, ASM Expérience...) !



LE KIOSQUE FRANCE BLEU PAYS D'Auvergne

(SITUÉ DANS LE VILLAGE DE LA RESTAURATION)



SAMEDI 9 SEPTEMBRE

1^{ÈRE} NOCTURNE, soirée Génération Phidias avec Serge Boudu, le roi de la fête clermontoise (de 21h30 à 1h).

DIMANCHE 10 SEPTEMBRE

MARCHÉ DES PRODUITS LOCAUX avec la Ferme du Massif.



À retrouver : miel, lait, farine, yaourt, fromage de chèvre, fromage de brebis, fromages AOP d'Auvergne, viande de porc, viande de veau, charcuterie, boisson aux racines de gentiane, volaille, spiruline, lentille verte du Puy, ca-

nard, terrine, safran, blé, seigle, épeautre, glace, confiture, escargot, sirop, liqueur de Verveine, jus de pomme, pâte de fruits... (10h - 19h)

MARDI 12 SEPTEMBRE

1^{ÈRE} JOURNÉE DES SENIORS : spectacle musical La folie des sixties.

Séances gratuites à 14h30 et 16h, 420 places assises par séance.

MERCREDI 13 SEPTEMBRE

FAMILY DAY : spectacle de magie avec Dorian Maknamara à 15h et 16h30.

JEUDI 14 SEPTEMBRE

2^È JOURNÉE DES SENIORS, spectacle musical avec la Troupe Confidentiel (reprises de J.J. Goldman et D. Balavoine) proposé par France Bleu Pays d'Auvergne.

Séances gratuites à 14h30 et 16h, 420 places assises par séance.

VENDREDI 15 SEPTEMBRE

2^È NOCTURNE, concert de Wazoo avec France Bleu Pays d'Auvergne (de 21h30 à 22h30).

ET AUSSI SUR LA FOIRE

LUNDI 11 SEPTEMBRE

JOURNÉE DE LA FEMME, « Parcours solidarité » au profit de France Parrainages. Inscriptions au Point-Information-Services à l'entrée du Hall 1. Participation symbolique de 1€ par participante. Cadeaux des différents partenaires de l'opération.

Association reconnue d'aide à l'enfance, **France Parrainages** agit depuis 70 ans, en faveur des enfants vulnérables, en France et à l'international, pour leur donner les moyens de grandir dans les meilleures conditions et de cheminer vers l'autonomie. Chaque année, plus de 12 000 enfants sont aidés dont près de 7 000 grâce au parrainage individuel au sein de leurs 16 pays d'intervention dans lesquels l'association mène aussi des projets humanitaires et de développement (construction d'écoles, formation, insertion socio-professionnelle etc.). En France, plus de 830 enfants et adolescents bénéficient d'un soutien affectif et éducatif grâce au parrainage de proximité, encadré par des professionnels du travail social. France Parrainages dispose de 11 représentations en France ; elle continue de se développer en région. L'antenne du Puy-de-Dôme a été créée en 2016.

L'association met en place des animations sur son stand (Hall 1), notamment à destination des plus jeunes visiteurs. Le Challenge à relever : la création d'une école au Pérou ! Pour cela, les enfants sont invités à venir dessiner leur rêve... Le dessin pourra se faire sur une feuille de papier en forme de brique. Le but sera de construire sur le mur du stand, une école ; les « briques » permettant de construire visuellement



une école tout au long de la Foire. Les plus grands sont quant à eux invités à faire des dons pour que ce projet puisse aboutir.

MARDI 12 SEPTEMBRE

1^{ÈRE} JOURNÉE DES SENIORS, prévention de la perte d'autonomie avec le Conseil départemental du Puy-de-Dôme et l'opération « Bien chez soi en 1 clic », avec le Coderpa, le SDIS 63 et Famiclic. (Grande place - entrée n°1).



POUR LES ENFANTS ET LES ADOS

Événement familial, la Foire a à cœur de proposer aux familles une visite où chacun trouvera sa place.

ESPLANADE 5 : Village des enfants avec Auvergne Clermont danse sur glace, Auvergne patinage artistique, Auvergne plein air, Comité départemental de tir à l'arc 63, Comité départemental de tir sportif 63, Comité départemental handisport 63, Les Quatre A et leurs chiens-guide, Le chemin des étoiles, Mairie de Chauriat pour des ateliers peinture sur l'artiste américain Ralph Stackpole, Paralysés de France, Volcano Rock et **la halte-garderie Kizou Aventures gratuite** (modalités particulières d'accès et de fonctionnement).



HALL 2 : Ferme du Massif et le manège à poneys des Écuries de la Dordogne (nouveau).

HALL 3 : Planète US (à proximité immédiate de l'exposition) avec le football américain.

Et de nombreuses animations telles que :

LE PARCOURS À OBSTACLES GRATUIT pour les 6/14 ans proposé dans le cadre du Grand Trail de Clermont-Ferrand le dimanche 10 septembre. *Inscriptions sur place - présence d'un parent obligatoire - chaussures fermées conseillées.*

LE CHALLENGE DE L'ASSOCIATION FRANCE PARRAINAGES, dessiner ses rêves et participer à la construction d'une école au Pérou.

MERCREDI 13 SEPTEMBRE

FAMILY DAY avec Radio Scoop et M&M's qui s'installent en Galerie de liaison !



À 16h, parade des cowboys et des indiens en partenariat avec Peekaboo : les enfants de 5 à 10 ans sont invités à venir déguisés (rendez-vous à l'accueil du Hall 1 en Galerie de liaison).

LE LIGIER TEST : au cours des deux week-ends, initiations gratuites à la conduite sur une piste fermée pour les 14/18 ans.

LE FAMILY DAY et ses activités dédiées (spectacle de magie, parade des cowboys et des indiens à laquelle les 5/10 ans sont invités à venir déguisés, la venue exceptionnelle des M&M's rouge et jaune avec Radio Scoop).

YOGA SPÉCIAL ENFANTS avec le Cresna, les samedis (en Galerie de liaison) et le mercredi après-midi (sur Place des découvertes).

jours thématiques et gratuits



2 NOCTURNES jusqu'à 22h, samedi 9 et vendredi 15 septembre : entrée gratuite pour tous à partir de 17h. Ouverture du Village de la Restauration prolongée jusqu'à minuit (1h le 9 septembre).

Lundi 11 septembre journée de la Femme, entrée gratuite pour toutes les visiteuses.

Mardi 12 et jeudi 14 septembre journées des Seniors, entrée gratuite à partir de 60 ans (sur présentation d'un justificatif).

Mercredi 13 septembre Family Day, entrée gratuite pour tout adulte accompagnant un moins de 18 ans (sur présentation d'un justificatif) + 5 000 entrées gratuites exclusivement disponibles sur www.foire-de-clermont.com.

Lundi 18 septembre dernier jour de Foire, entrée gratuite pour tous toute la journée (10h-18h).

LE GRAND TRAIL DE CLERMONT-FERRAND

BY CLERMONT MÉTROPOLE

Le dimanche 10 septembre, l'aventure Grand Trail de Clermont-Ferrand attend randonneurs, traileurs débutants et confirmés à la Grande Halle d'Auvergne pour le départ de la 3^e édition, dans le cadre de la Foire.

3 TRAILS, 3 DÉFIS À RELEVER

LE GRAND TRAIL DE CLERMONT-FERRAND



Ce trail emmène les coureurs sur les coteaux de la faille de Limagne par le mythique plateau de Gergovie et le sommet du Puy de Montrognon. Ce tracé exigeant inclut single tracks, sentiers forestiers et ornières... sans oublier des points de vue sur le Puy de Dôme et la Chaîne des Puy.

De belles surprises attendent les participants de ce Grand Trail car l'équipe s'est concentrée sur ce parcours pour le rendre plus technique et sauvage sur le secteur des gorges de l'Artière.

Distance 44 km
Dénivelé positif 1500 m
Départ à 8h de la Grande Halle d'Auvergne
Inscription 35 € sur www.trail-clermont.fr

LE GERGO JEEP TRAIL

by Grands Garages d'Auvergne

**Jeep
G.G.A.**

Le Gergo Jeep Trail fait pleinement profiter les participants de tous les versants du plateau de Gergovie dominant Clermont-Ferrand et la faille de Limagne.

Distance 23 km
Dénivelé positif 700 m
Départ à 8h de la Grande Halle d'Auvergne
Inscription 17 € sur www.trail-clermont.fr

LE MARDOUX TRAIL

by AOP Bleu d'Auvergne

**AOP Bleu
d'Auvergne**

Le Mardoux Trail s'adresse aux débutants ou aux traileurs trouvant plus de plaisir dans les petites distances. Il leur permet de découvrir le Puy de Mardoux, ainsi que les coteaux et le village de Gergovie.

Nouveauté : les participants monteront jusqu'à la stèle de Vercingétorix, en haut du Plateau de Gergovie.

Distance 12 km
Dénivelé positif 400 m
Départ à 9h de la Grande Halle d'Auvergne
Inscription 12 € sur www.trail-clermont.fr;

Pour les 3 trails

Retrait des dossards
à la Foire Internationale de Clermont-Cournon
(GRANDE HALLE D'AUVERGNE)
le samedi 9 septembre 2017 de 14h à 20h
sur le Village Départ du GTCF et le dimanche
10 septembre de 6h à 7h30.

Vestiaires, douches et parkings gratuits
à disposition de tous les coureurs.

Clôture des inscriptions :
vendredi 8 septembre à 23h59
sur www.trail-clermont.fr

LA RANDONNÉE DE 12 KM

À leur rythme, les randonneurs peuvent contempler les mêmes paysages que les participants du Mardoux Trail, puisqu'ils empruntent le même parcours de 12 km. Cette randonnée autour du Puy de Mardoux, accessible à partir de 8 ans, se veut conviviale.

Ce coteau du plateau de Gergovie s'avère exceptionnel et pourtant méconnu. Il offre un condensé de découverte, entre géologie, faune et flore.

Les marcheurs ont l'occasion d'observer la pépérite, roche volcanique particulièrement représentée sur ce lieu, pas moins de 80 espèces de papillons et 295 espèces végétales dont 6 protégées.

Inscriptions au Challenge entreprises parrainé par Atria experts-comptables possibles jusqu'au vendredi 8 septembre.



COURSE À OBSTACLES ENFANTS

L'événement, organisé dans le cadre de la Foire Internationale de Clermont-Cournon, n'oublie pas son caractère familial. Les plus jeunes sportifs sont ainsi les bienvenus. Ils peuvent s'essayer à la course à obstacles sur un parcours adapté aux 6/14 ans.

Gratuit. Inscriptions sur place - présence d'un parent obligatoire - chaussures fermées conseillées.



parrain

YOANN STUCK

Wings for life à Dubaï (qu'il a remporté), la CCC® au Mont-Blanc, la TransRockies dans le Colorado, la Javelina Jundred en Arizona...

et le Grand Trail de Clermont-Ferrand sont au programme 2017 de ce traileur de renom au parcours atypique. Amoureux du trail plaisir, il est présent le jour-j sur la ligne de départ.

+ **clermont
auvergne
métropole**

**PARTENAIRE PRINCIPAL
DU GRAND TRAIL
DE CLERMONT-FERRAND.**

Pour la 3^e année consécutive, Clermont Auvergne Métropole est fière d'apporter son soutien au "Grand Trail de Clermont-Ferrand by Clermont Métropole", un événement reflétant la dynamique de tout un territoire. La Communauté urbaine encourage quotidiennement la pratique du sport sous toutes ses formes, du loisir à la compétition, au travers des nombreux équipements sportifs maillant le territoire métropolitain. Une offre amenée à s'accroître avec notamment la création du futur centre d'entraînement commun au Clermont-Foot Auvergne et à l'ASM dans les mois à venir sur le site des Gravanches. Entourée de grands espaces naturels, la métropole a le privilège de bénéficier d'un vaste réseau de sentiers classés d'intérêt communautaire. 300 km de chemins aménagés, balisés et entretenus par Clermont Auvergne Métropole, qui seront, en partie, empruntés par les coureurs et randonneurs. "Le Grand Trail de Clermont-Ferrand by Clermont Métropole", une journée sport pour toute la famille ! www.clermontmetropole.eu



+ **clermont
auvergne
métropole**

LES INSTITUTIONNELS ET LES PARTENAIRES

CRÉDIT AGRICOLE CENTRE FRANCE



Le Crédit Agricole Centre France, acteur majeur du développement économique sur les départements de l'Allier, du Cantal, de la Corrèze, de la Creuse et du Puy-de-Dôme, est l'un des premiers mécènes et sponsors d'événements locaux. En 2016, il a accompagné 2 300 projets autour notamment de l'aide à la personne, l'apprentissage, le sport et la culture. Le Crédit Agricole Centre France renouvelle cette année encore son partenariat avec la Foire internationale de Clermont-Cournon, manifestation majeure pour notre territoire. Le Crédit Agricole Centre France vous souhaite un bon moment de détente et de découvertes dans les allées de la Foire internationale de Clermont-Cournon !

Contact : Frédéric Dupouhet, responsable de la communication
frederic.dupouhet@ca-centrefrance.fr

AIR FRANCE

Au départ de Clermont-Ferrand, le réseau HOP! Air France offre des vols quotidiens vers Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle, Amsterdam et jusqu'au 22 octobre des vols saisonniers vers Nice. Une équipe de professionnels à votre écoute pour vous conseiller à l'agence Air France 6, rue du Maréchal Foch à Clermont-Ferrand du lundi au vendredi de 9h à 18h et le samedi de 10h à 18h. Vous souhaitez vous envoler vers San Francisco ? Interrogez nous, à l'arrivée de votre vol Clermont-Ferrand - Paris-Charles de Gaulle, Air France vous propose des correspondances optimales.

Contact : Irène Grousson-Denis, chargée de Communication
irgrousson@airfrance.fr

CAPEB

La CAPEB 63 est une confédération créée et gérée par les artisans pour les artisans. Elle présentera les avantages de faire appel à des entreprises locales et se tiendra à la disposition des visiteurs pour les aider à trouver l'artisan proche de chez eux qui réalisera les travaux. La CAPEB - Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment - est l'organisation professionnelle représentative des 380 000 entreprises artisanales du bâtiment. Depuis 1946, elle se mobilise pour promouvoir, défendre, représenter les intérêts économiques et sociaux des entreprises artisanales du bâtiment. Au niveau départemental, la

CAPEB 63, proche de ses adhérents, est en permanence à leur service pour les conseiller et les informer : c'est un véritable service à destination des artisans du bâtiment.

Contact : Yann Pormenté, conseiller technique
y.pormente@capeb63.fr

Exposants adhérents à la CAPEB 63 identifiés sur la liste des exposants remis aux visiteurs.

CENTRE D'INFORMATION ET DE RECRUTEMENT DES FORCES ARMÉES

Pour cette année 2017, l'armée de Terre, la Marine Nationale et l'armée de l'Air proposent plus de 20 000 postes à honorer dans un grand nombre de métiers et de spécialités : de pilote d'aéronef à magasinier en passant par spécialiste informatique ou électromécanicien. Véritable point d'entrée unique, le Centre d'Information et de Recrutement des Forces Armées (CIRFA) est l'interlocuteur privilégié pour toutes informations sur les perspectives professionnelles et carrières du monde militaire. L'armée constitue une véritable opportunité en matière d'emploi pour les jeunes Auvergnats. En recrutant des jeunes de sans diplôme à bac+5, les armées offrent à chacun et chacune, une formation, un emploi, une première expérience professionnelle hors du commun et des parcours professionnels valorisants. N'hésitez pas à venir y rencontrer un conseiller en recrutement : vous aurez la possibilité d'affiner votre projet professionnel et par la même occasion de découvrir la Foire.

Contact : Armée de Terre à www.sengager.fr, Marine Nationale à www.etremarin.fr, Armée de l'Air à www.devenir-aviateur.fr.

CENTRE INFORMATION RECRUTEMENT GENDARMERIE

Force humaine de près de 100 000 femmes et hommes, la Gendarmerie nationale est chargée de la sécurité des biens et des personnes. Elle assure l'exécution des lois, ainsi que les missions de secours et de maintien de l'ordre. Consacrant une partie de leur vie à ces nobles missions, les gendarmes répondent toujours présents en tous temps et en tous lieux avec sang-froid et humanité. La gendarmerie qui s'est adaptée à l'évolution de la société, s'appuie sur la polyvalence des compétences de ses personnels, qu'ils soient affectés sur le terrain ou pour des missions administratives, techniques ou logistiques.

Les inscriptions aux concours de sous-officiers, gendarmes-adjoints et militaires du corps de soutien se font directement sur le site www.lagendarmerierecrute.fr. Le recrutement des gendarmes adjoints est permanent. Après des tests de sélection, les formations rémunérées sont assurées en école. Exceptionnellement, cette année, nous recrutons plus de 7 200 gendarmes adjoints (au lieu de 4 500) et près de 5 300 sous-officiers seront recrutés (au lieu de 3 000) au niveau national.

Contact : www.lagendarmerierecrute.fr

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU PUY-DE-DÔME

La CCI Puy-de-Dôme acteur incontournable de l'économie locale, souhaite mettre l'accent sur les entreprises innovantes de notre territoire. Avec l'appui de ses partenaires de l'innovation, CCI Innovation, la Maison Innovergne, Le Bivouac, Cocoshaker, SquareLab et l'incubateur Busi, elle ouvre son stand à 30 start-ups locales qui pourront ainsi exposer, présenter et faire découvrir leurs projets et nouveaux produits à destination du grand public visiteur de la Foire. Chaque jour, environ 6 à 10 start-ups seront présentes en fonction de leurs produits et des thématiques de la Foire. Un concours de pitch (mini vidéos) présentant chaque start-up aura lieu sur la page Facebook de la CCI Puy-de-Dôme dès le premier jour de la Foire et les vidéos seront diffusées sur le stand !

Contact : **Fabrice Delpeuch, responsable pôle événementiel**
fabrice.delpeuch@puy-de-dome.cci.fr

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DU PUY-DE-DÔME

Administrée par des élus, eux-mêmes artisans et présente sur tout le territoire, la chambre de métiers et de l'artisanat connaît les réalités du terrain et les besoins des entreprises. Elle met en œuvre, dans une relation de proximité, des missions d'accompagnement couvrant toutes les étapes de la vie de l'entreprise, de la détection d'un projet à la transmission d'entreprise afin d'en assurer le développement et la pérennité. Chefs d'entreprises, conjoints collaborateurs, jeunes, créateurs et repreneurs d'entreprises bénéficient de services communs sur tout le territoire : développement d'activité, apprentissage et formation, questions juridiques, étude de marché, aide aux financements et bien d'autres. La CMA du Puy-de-Dôme renforce son rôle dans l'aménagement du territoire où le maintien des activités artisanales est un levier de dynamisation économique essentiel.

Elle met son expertise au service des collectivités et territoires et les accompagnent dans leurs stratégies d'aménagement et de développement local.

Contact : **Frédérique Paquet, partenariats/communication**
frederique.paquet@cma-puydedome.fr

CLERMONT AUVERGNE MÉTROPOLE

Capitale économique, universitaire et culturelle de l'Auvergne, Clermont Auvergne Métropole offre une qualité de vie remarquable à ses 290 000 habitants et poursuit son développement en préservant son cadre de vie exceptionnel. Pôle urbain d'équilibre à l'ouest de la deuxième région la plus dynamique de France, son rôle moteur et sa position géographique lui donnent une forte responsabilité en termes d'attractivité et de rayonnement de l'ouest régional et plus largement du Massif Central. Cœur métropolitain de l'Auvergne, Clermont Métropole agit en solidarité, comme une locomotive, pour ses territoires voisins et l'ensemble de l'Auvergne. Métropole administrative en 2018, Clermont Auvergne Métropole dispose désormais d'un large panel de compétences qui vise à agir pour la vie quotidienne de ses habitants et préparer l'avenir du territoire.

Contact : **Elodie Brun, chargée de communication externe**
ebrun@clermontmetropole.eu

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Destination Auvergne !

Née de la fusion des régions Auvergne et Rhône-Alpes, la nouvelle grande Région Auvergne-Rhône-Alpes placera cette année sous le feu des projecteurs de son stand toutes les richesses et les saveurs de l'Auvergne. De Vulcania, qui fête ses 15 ans en 2017, au domaine royal de Randan, en passant par les exploits de l'ASM Clermont Auvergne Rugby, Champion de France en titre, la destination Auvergne sera chaque jour mise en lumière pour montrer aux visiteurs de la Foire toute la beauté, la vitalité et le dynamisme de cet extraordinaire territoire. Des dégustations de produits du terroir auvergnat, agréés « La Région du Goût », seront également proposées pour valoriser et faire (re)découvrir l'excellence de nos produits locaux. Rendez-vous dès le 9 septembre à la Grande Halle d'Auvergne !

Contact : **Service Presse Auvergne-Rhône-Alpes - 04 26 73 40 15**

LES INSTITUTIONNELS ET LES PARTENAIRES

FRANCE BLEU PAYS D'Auvergne

En plus d'être très écoutée dans la région sur 102.5, France Bleu Pays d'Auvergne est aussi en accès libre sur www.francebleu.fr. Les infos de la rédaction débutent à 6h le matin, puis s'enchaînent toutes les heures jusqu'à 23h. La programmation est également rythmée par des émissions phares comme le 6-9, la matinée ou l'on évoque les sujets de la vie quotidienne, le mieux-être et les gourmandises locales à déguster. Notez aussi Ça vaut le détour entre 16h et 19h, qui fournit des infos pratiques, bons plans, sorties et qui invite chaque soir les personnalités qui font l'Auvergne. Toujours à l'affût des infos régionales, France Bleu Pays d'Auvergne est un agréable compagnon de la bande FM, aux programmes renouvelés pour cette rentrée 2017.

Contact : Lionel Lepage, directeur
Lionel.Lepage@radiofrance.com

INFO MAGAZINE

Faut-il présenter Info Magazine ? Implanté depuis 35 ans sur les agglomérations de Clermont-Ferrand et Limoges, cet hebdomadaire rédactionnel est devenu un acteur médiatique incontournable, offrant un regard pertinent et décalé sur l'actualité locale grâce à ses rubriques : Top 10, actualité, sport, style de vie et culture. Chaque semaine, Info touche un large public grâce à un tirage de 117.500 exemplaires. Le journal compte également deux petits frères mensuels, « Info Riom » (27.500 ex.) et « Info Vichy » (25.000 ex). Pour la stratégie numérique, le journal est présent sur Internet (www.infomagazine.com), mais aussi sur les réseaux sociaux, Facebook et Twitter. Les particuliers et les associations peuvent diffuser gratuitement leurs manifestations sur le site « ilyatout.fr », et leurs petites annonces sur « topannonces.fr », fleuron du marché français. Papier ou web, ou les deux à la fois, Info aura forcément la solution qu'il vous faut. Bien dans sa ville et dans sa région, ce média reste plus que jamais en phase avec son temps...

Contact : Laurent Raynaud, directeur - laurent.raynaud@sopep.fr

JARDINIERS DES PAYS D'Auvergne

Comme les années précédentes, l'association Jardiniers des Pays d'Auvergne (JPA) sera présente sur le stand aménagé par le service des espaces verts de la ville de Cournon situé sur l'esplanade 2 en zone motoculture-nautisme. La pratique du jardinage au naturel, sans pesticides ni engrais chimiques, sera une fois encore à l'ordre du jour avec l'accent mis cette année sur les nouvelles méthodes de piégeage d'in-

sectes parasites des arbres fruitiers ou de cultures légumières à l'aide de pièges à phéromones ou de filets anti-insectes.

Contact : Christian Rougeron, président - jpa.cr@bbox.fr

LA MONTAGNE CENTRE FRANCE

C'est autour du quotidien La Montagne, fondé en octobre 1919, que se constitue le Groupe Centre France. Aujourd'hui, le Groupe compte 1 600 salariés pour 5 métiers principaux : presse, édition, événementiel, formation et conseil, ainsi que régie. Votre journal La Montagne - qui fêtera ses 100 ans en 2019 - compte à lui seul, 14 éditions et 200 journalistes, pour une audience mensuelle totale supérieure à 2,5 millions : en plus des 615 000 lecteurs, vous êtes près de 2 millions à suivre l'actualité sur le site www.lamontagne.fr et sur applications mobiles. Acteur média engagé pour son territoire, votre journal sera logiquement présent à la Foire Internationale de Clermont-Cournon (Hall 1).

Contact : Thierry Giacomello, service marketing événementiel
thierry.giacomello@centrefrance.com

POLICE NATIONALE

La police, vous connaissez ? Une police nationale qui offre des métiers « pas comme les autres », employeur de plus de 140 000 personnes elle recrute chaque année plusieurs milliers de jeunes. Un seul employeur, la police, mais des métiers très différents. Au regard des missions très variées qui leur sont confiées et qui sont essentielles au bon fonctionnement de notre société, des pouvoirs qui leur sont conférés, de la diversité des rencontres et des institutions qu'ils ont à gérer, les policiers exercent des métiers vraiment « hors du commun ». Un policier n'est pas un justicier, c'est un technicien courageux et curieux, quelqu'un qui par son utilité sociale protège les Autres. Le policier c'est quelqu'un qui s'intéresse à tout... un peu comme vous peut-être...

Contact : Commandant A. Chollet - 04 73 19 52 77

SERVICE DÉPARTEMENTAL D'INCENDIE ET DE SECOURS

Le Service départemental d'incendie et de secours du Puy-de-Dôme (Sdis 63) assure la prévention, la protection et la lutte contre les incendies. Il participe également à la prévention et à l'évaluation des risques de la sécurité civile, à la protection des personnes, des biens et de l'environnement et aux secours d'urgence aux victimes. Près de 4 300 hommes et femmes assurent la sécurité des personnes, 24h sur 24. Les sa-

LES INSTITUTIONNELS ET LES PARTENAIRES

peurs-pompiers du Puy-de-Dôme effectuent plus de 44 000 interventions par an, soit 120 interventions par jour. Ils sont présents à la Foire pour assurer la promotion de cette belle mission sur un stand où le public pourra venir se renseigner sur les différentes missions et les conditions d'engagement mais aussi obtenir des conseils de prévention (appels d'urgence, incendie et accident domestique, gestes qui sauvent...). www.facebook.com/sdis.63.officiel. www.infosdis63.fr

Contact : comm@sdis63.com

T2C

T2C met en œuvre le service de transport en commun pour l'agglomération clermontoise, pour le compte de l'Autorité Organisatrice de la Mobilité, le SMTC (Syndicat Mixte des Transports en Commun de l'agglomération clermontoise). T2C est présent à la Foire depuis ses débuts et accueille le public pour l'aider à choisir les transports publics pour tout ou partie de ses déplacements. En partenariat SMTC-Foire, T2C prolonge et renforce la ligne 23 pour mieux desservir le site de la Grande Halle et met en œuvre des navettes directes entre celle-ci et Cournon (Pl J. Gardet, les samedi et dimanche). www.t2c.fr.

Contact : **Eric Gauthey, responsable marketing**
eric.gauthey@t2c.fr

VILLE DE CLERMONT-FERRAND

Bordée par la chaîne des Puys et la plaine de la Limagne, Clermont-Ferrand est une ville pleine de promesses. Riche de son cadre naturel et patrimonial remarquable, elle offre une qualité de vie optimale, pour toutes et tous. Avec plus de 290 000 habitants sur l'agglomération, Clermont-Ferrand est une future métropole, pôle d'équilibre de la nouvelle région Auvergne-Rhône-Alpes, la deuxième de France. C'est une ville moderne et dynamique empreinte d'une volonté forte : rapprocher le projet de Ville de vos projets de vie.

Contact : **service communication - 04 73 42 63 64**

VILLE DE COURNON D'Auvergne

Cournon d'Auvergne, ville sportive ! Forte de ses 6 700 licenciés, Cournon-d'Auvergne développe et améliore en continu ses installations sportives. Qu'il soit collectif ou individuel, le sport regorge de valeurs applicables à la vie de tous les jours. La municipalité, en totale adéquation avec celles-ci, met tout en œuvre pour compter de plus en plus de Cournonnais sportifs et bien dans leurs baskets ! Venez découvrir les évolu-

tions ainsi que les projets pour notre commune sur un stand entièrement réalisé par les services de la Ville.

Contact : **service communication - 04 73 69 90 32**



Partenaire des équipes de la Foire.

DANS LE SECTEUR INSTITUTIONNELS ET GRANDES ENTREPRISES DU HALL 1, RETROUVEZ AUSSI SUR PLACE DES DÉCOUVERTES :

Samedi 9 et dimanche 10 :



INTERMARCHÉ 100 chariots de courses à gagner !

Lundi 11 : SOPHROCAP école de sophrologie et communication PNL certifiée RNCP.



Mardi 12 : ARACHNÉE CONCERTS



Réductions allant jusqu'à -10 € sur certains billets et 10 invitations à gagner tout au long de la journée pour LES BODIN'S, STARS 80, NOTRE DAME DE PARIS, TCHOUPI, DIRTY DANCING.

Mercredi 13 : CRESNA



ateliers d'assemblage/dégustation sur la thématique "produits de saison" le matin et ateliers yoga pour les enfants l'après-midi.

Jeudi 14, vendredi 15 et samedi 16 :



IKEA nouveau catalogue à découvrir, jeu memory food, carte Ikea Family...

Dimanche 17 et lundi 18 : SMTC

Autorité organisatrice des transports en commun de l'agglomération clermontoise.



ZOOM SUR LES LYCÉES PROFESSIONNELS PARTENAIRES

Pour la 2^e année consécutive les lycées Desaix (Saint-Eloy-les-Mines) et Marie-Curie (Clermont-Ferrand) animent les ateliers DIY gratuits accessoires en cuir et beauté (cf. page 5).

Le lycée professionnel Camille-Claudé (Clermont-Ferrand) intervient lui aussi sur plusieurs points. Des élèves stagiaires assistent les professionnels pour la sécurité et l'accueil des visiteurs. Ce sont également des élèves de ce lycée qui assurent l'animation de Pikapink, la mascotte de la Foire (cf. page 10).

Enfin, l'école hôtelière La Visitation (Brioude) prépare les réalisations et assure le service du salon de thé du Hall 3 (cf. page 5), mais aussi du cocktail d'inauguration le samedi 9 septembre.

INFOS PRATIQUES

HORAIRES D'OUVERTURE

De 10h à 19h.

Deux nocturnes : le samedi 9 et le vendredi 15 septembre, de 10h à 22h (entrée gratuite à partir de 17h). Le lundi 18 septembre, **dernier jour de Foire**, fermeture à 18h (entrée gratuite pour toute la journée).

VILLAGE DE LA RESTAURATION

De 10h à 19h (pas de service le soir en dehors des samedis et vendredi).

De 10h à minuit les samedis (samedi 9 septembre exceptionnellement jusqu'à 1h) et le vendredi (accès jusqu'à 22h30).

TARIFS

Billet en ligne à 4,50 € sur www.foire-de-clermont.com.
Plein tarif : 7 €.

Tarif Comité d'Entreprise : 4 €. Uniquement en prévente auprès d'Arachnée Concerts 04 73 62 79 00, Cezam Auvergne 04 73 37 36 96 et Cler Affaires 04 73 27 30 74. Ce tarif ne sera pas proposé aux caisses de la Foire.

Tarif réduit : 3 €, valable pour les demandeurs d'emploi et les titulaires de la carte Citéjeune (sauf le mercredi, entrée gratuite pour les détenteurs de la carte Citéjeune), sur présentation d'un justificatif.

GRATUITÉS

Tous les jours et pour tous à partir de 18h et lors des deux nocturnes, à partir de 17h.

Moins de 18 ans accompagnés d'un adulte muni d'un billet.

Les étudiants (sur présentation de la carte étudiant).

Personnes à mobilité réduite (et un accompagnateur par PMR).

Lundi 18 septembre, **dernier jour de Foire**, entrée gratuite pour toute la journée (10h à 18h).

GRATUITÉS LIÉES AUX JOURNÉES THÉMATIQUES

Lundi 11 septembre : journée de la Femme, entrée gratuite pour toutes les visiteuses.

Mardi 12 et jeudi 14 septembre : journées des Seniors, entrée gratuite à partir de 60 ans (sur présentation d'un justificatif).

Mercredi 13 septembre : Family Day, entrée gratuite pour tout adulte accompagnant un moins de 18 ans (sur présentation d'un justificatif) + 5 000 entrées gratuites exclusivement disponibles sur www.foire-de-clermont.com.

PARKINGS

6 500 places aménagées et gratuites (accessibles uniquement durant les heures d'ouverture de la Foire - aucun stationnement possible en dehors de ces heures dans l'enceinte, y compris pour les camping-cars).

Desserte des parkings par un petit train* (gratuit - en cas de conditions météorologiques défavorables, la circulation du petit train pourra être momentanément interrompue). * La montée et la descente se font uniquement à l'arrêt complet du petit train.

TRANSPORTS

À la Foire en bus et en tram :

Informations et horaires des bus à consulter sur www.t2c.fr.

À la Foire en covoiturage : écologique, pratique et économique. Renseignements et inscriptions : Covoiturage Auvergne 04 73 90 47 93 - www.covoiturageauvergne.net

POUR UNE VISITE PLUS PRATIQUE

Halte-garderie gratuite pour les 4/10 ans Kizou Aventures dans le Village des enfants (modalités particulières d'accès et de fonctionnement).

Espaces détente et change-bébés, bancs, points rencontre.

Numéros de stand au sol.

Distributeurs de billets à l'entrée n°1, au niveau des caisses et en face du secrétariat dans le Hall 1.

ACHETER EN TOUTE CONFIANCE DANS UNE FOIRE

Les foires-expositions sont des lieux de vente, au même titre qu'une boutique ou un grand magasin. Cela n'empêche pas de garder de bons réflexes de consommateur car tout achat effectué sur une foire est ferme et définitif : prendre le temps de choisir, comparer avec d'autres exposants, réfléchir avant de signer un contrat et prendre connaissance des conditions générales de vente !

N'oubliez pas que les achats effectués sur les foires et salons, à l'exception de ceux faisant l'objet d'un contrat de crédit à la consommation, et de ceux résultant d'une invitation personnelle à se rendre sur un stand pour venir y chercher un cadeau, ne sont pas soumis au délai de rétractation.



UNIMEV

La Foire Internationale de Clermont-Cournon adhère à l'UNIMEV, Union Française des Métiers de l'Événement, ex-Fédération Foires, Salons, Congrès et Événements de France. Elle est l'unique organisation professionnelle représentative de l'ensemble des acteurs de la rencontre professionnelle : organisateurs de foires, de salons, de congrès et d'événements, gestionnaires de sites d'accueil et prestataires de services.

Elle vise à promouvoir l'utilisation des événements professionnels, à favoriser la mise en place d'un environnement porteur, à défendre les intérêts des acteurs de la profession et à développer des services offerts aux adhérents afin de les accompagner dans leurs activités, leur croissance et leur professionnalisation.

Parmi ses 400 adhérents, elle compte 151 organisateurs de plus de 750 foires, salons et congrès, 68 parcs d'exposition, 53 centres de congrès, et au global 228 sites, 60 prestataires de services à l'exposition et 66 concepteurs d'événements, certains adhérents exerçant une multi-activité.

Depuis 2012, le groupement des organisateurs de Foires, présidé par Catherine Merlot, regroupe une cinquantaine de foires expositions. Au-delà de permettre les échanges entre organisateurs, le groupement travaille sur des axes/chantiers déterminants pour l'avenir de ce type de manifestations commerciales :

- création et développement de la marque collective Foires de France®.
- mise en place de la Charte de qualité Foires de France.
- création de nouvelles expositions culturelles ou liées à des thématiques de société.
- de nouveaux marchés (grandes enseignes, enseignes spécialisées...) peu ou pas présents dans les foires.

LA CHARTE FOIRES DE FRANCE



Cette charte (anciennement label) regroupe 76 engagements. La Foire Internationale de Clermont-Cournon y a adhéré pour la première fois en 2005. Elle définit les principes de l'organisation d'une foire-exposition dans les règles de l'art.

Ces engagements sont classés par grands thèmes :

- l'offre commerciale (qualité et diversité de l'offre intégrant les spécificités régionales),
- l'ambiance (outils d'animations mis en place pour favoriser la création d'une ambiance conviviale),
- l'agencement et la mise en scène (éléments favorisant la lisibilité de l'offre et facilitant la cohérence visuelle de la foire-exposition),
- l'accueil des visiteurs,
- l'accueil des exposants,
- l'information et l'accompagnement du consommateur,
- la professionnalisation des pratiques des exposants pour mesurer l'efficacité de leur participation,
- la prise en compte des exigences d'un développement durable et responsable dans toutes ses composantes : sociales, économiques et environnementales.

ACCRÉDITATIONS BADGES PRESSE

Merci d'en faire la demande par email à

Sonia Cachinero

chargée de communication,

s.cachinero@foire-de-clermont.com

en précisant votre media, nom, prénom,
adresse email et numéro de portable.

Pour toutes demandes, précisions concernant
des **secteurs/exposants/animations**
ou besoins en **visuels** et **illustrations**,
merci de vous adresser à :

Sonia Cachinero

chargée de communication

04 73 69 95 10

06 07 45 04 91

s.cachinero@foire-de-clermont.com

www.foire-de-clermont.com/#presse

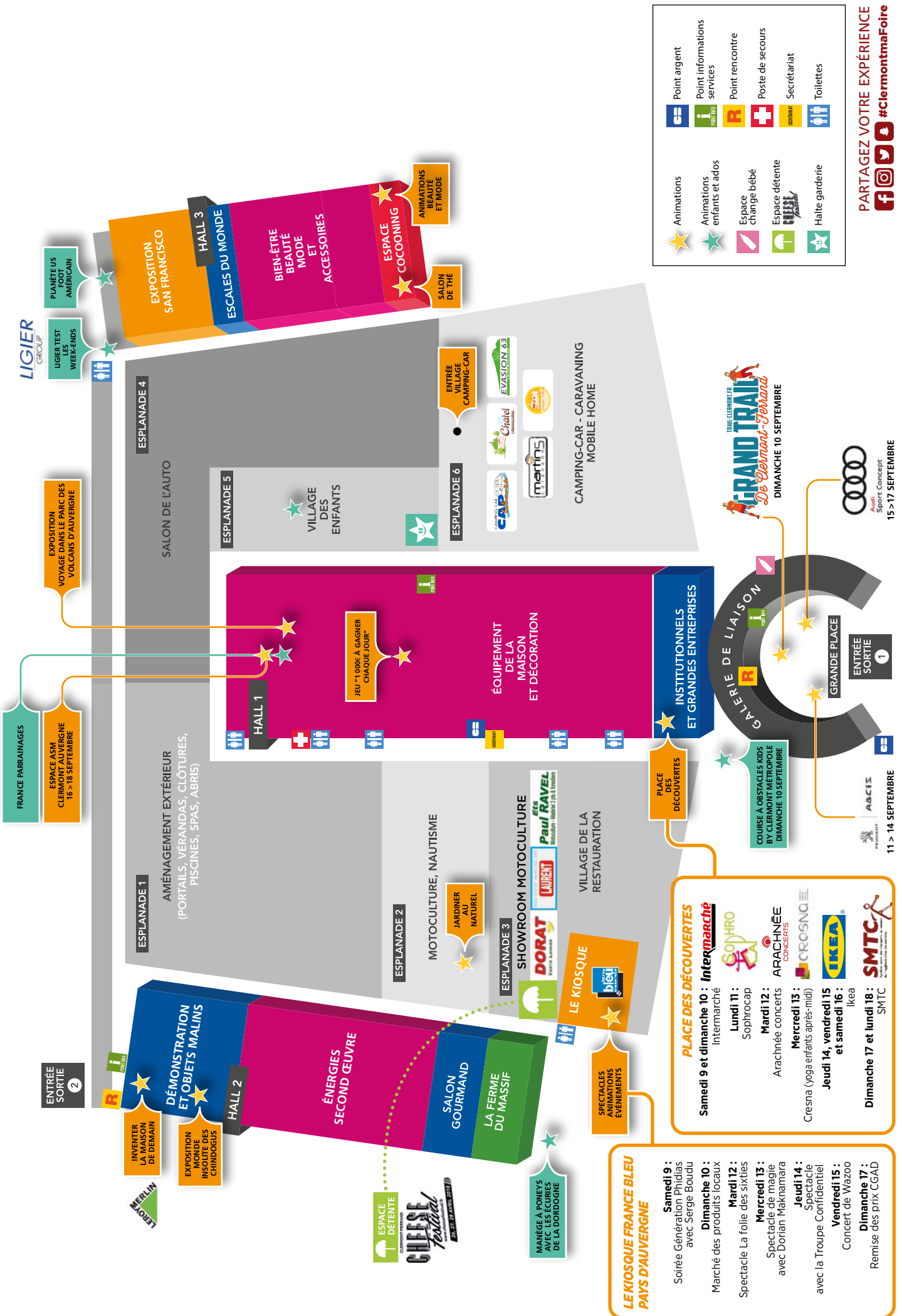
Rendez-vous du

9 AU 18 SEPTEMBRE 2017
À LA GRANDE HALLE D'Auvergne

#ClermontmaFoire

www.foire-de-clermont.com





	Animations		Point argent
	Animations enfants et ados		Point informations services
	Espace change bébé		Point rencontre
	Espace détente		Poste de secours
	Halte garderie		Secrétariat
			Toilettes

PARTAGEZ VOTRE EXPÉRIENCE

#ClermontmaFoire

Sport Concept
 15 > 17 SEPTEMBRE

11 > 14 SEPTEMBRE

PLACE DES DÉCOUVERTES

Samedi 9 et dimanche 10 : Intermarché
 Intermarché

Lundi 11 :
 Sophrocap

Mardi 12 :
 Arachnée concerts

Mercredi 13 :
 Cresna (yoga enfants après-midi)

Jeudi 14, vendredi 15 et samedi 16 :
 Ikea

Dimanche 17 et lundi 18 :
 SMTC

LE KIOSQUE FRANCE BLEU PAYS D'AUVERGNE

Samedi 9 :
 Soirée Génération Phidias avec Serge Boudou

Dimanche 10 :
 Marché des produits locaux

Mardi 12 :
 Spectacle La folie des sixties

Mercredi 13 :
 Spectacle de magie avec Dorian Maknamara

Jeudi 14 :
 Spectacle Confidential avec la Troupe Confidential

Vendredi 15 :
 Concert de Wazoo

Dimanche 17 :
 Remise des prix CGAD

