

VENT FAVORABLE POUR LA 40^e ÉDITION !

Fin 2016, nous nous étions quittés sur un bilan contrasté, entre une baisse du visitorat et des éléments de travail prometteurs. Consciente de ses responsabilités, l'équipe de la Foire avait alors annoncé des projets pour redynamiser l'événement. Nous sommes aujourd'hui satisfaits de pouvoir annoncer que cela a porté ses fruits puisque nous devrions accueillir 140 000 personnes, soit une hausse de 10 % de la fréquentation.

Au-delà de ce chiffre qui ne reflète qu'une partie de la dynamique d'une Foire, la satisfaction des exposants est réelle. Les affaires, la convivialité et l'ambiance étaient au rendez-vous. Le courant d'affaires s'annonce bon, les 500 professionnels présents ont su répondre aux attentes et besoins des visiteurs.

L'exposition San Francisco d'Alexandre Cavalli a participé à cette réussite. En retraçant l'histoire de la ville et de la Californie, grâce à un travail de recherche fourni, à des pièces authentiques et des univers d'une grande qualité, elle a su faire voyager le public, tout en restant ludique. Au travers des réseaux sociaux et du hashtag #ClermontmaFoire, les photos ont défilé sur nos écrans. « Enfermé » dans la cellule d'Alcatraz, posant devant le symbole « peace and love » du Summer of love ou encore en s'essayant au football américain, les souvenirs resteront nombreux.

Les animations et rendez-vous de cette édition ont également largement été commentés et partagés sur les réseaux. La très attendue soirée Génération Phidias et l'émotion de Serge Boudu ont marqué la 1^{ère} nocturne... tandis que Wazoo a fait « chapiteau comble » pour la 2^e, deux beaux moments de fête. Pikapink, la mascotte de la Foire, a ravi les visiteurs... les plus jeunes bien sûr, mais aussi les grands.

Le Grand Trail de Clermont-Ferrand, dont la 3^e édition s'est tenue le dimanche 10 septembre, dans le cadre du 1^{er} week-end de la Foire, rencontre un succès grandissant. 1 129 concurrents ont pris le départ des 3 courses (12 km / 23 km / 44 km), soit une augmentation de 25% par rapport à l'an dernier.

Pour 2018, la destination reste anglophone et se rapproche de nos frontières. La naissance du « royal baby number 3 » au printemps prochain lancera les festivités de la 41^e édition... Vous l'aurez deviné, la Foire n'a pas résisté à l'« attractive London » ! Rendez-vous du 8 au 17 septembre 2018.

CONTACT PRESSE :

Sonia Cachinero, chargée de communication
s.cachinero@foire-de-clermont.com - 06 07 45 04 91

